

Szentes város turisztikai és marketing
intézkedési terve (2021-2024)

Tájékoztató a Városmarketing Csoport munkájáról

I. A marketing csoport tevékenysége:

A Képviselő-testület a 2020. szeptemberi ülésén fogadta el az Idegenforgalmi és marketing koncepciót, mely két évre átfogóan tervezi meg Szentes város idegenforgalmi és marketing stratégiáját.

A koncepció anyagának kiegészítéseként készült el ez az anyag, amely a tervek gyakorlati bevezetéséről szól.

Az irányvonalnak pontosan megmutatják, hogy a tervezés folyamata alatt nem kívántunk eltérni a város fő arculatától, hagyományait tiszteletben tartottuk. Viszont szeretnénk volna, ha azok a hiányosságok orvoslásra kerülnek, amelyek alapját képezik egy átgondolt idegenforgalmi és marketing stratégiának.

Összefoglalva tehát a 2020-ban az elfogadott koncepció mentén az alapját kívántuk lerakni annak a tudatos fejlődésnek, amely egy adott keret mentén engedi megtervezni a következő évek munkáját.

Ennek átvilágításához tisztában kell lenni a kezdeti elvek megvalósításával.

Az elmúlt években kialakult egy marketing feladatrendszer, amely a következő részekből tevődik össze:

- elsődleges kommunikáció: a városban történt közéleti aspektusok helyi megjelenítése
- országos írott és elektronikus sajtóban való megjelenés
- civil szervezetekkel, egyesületekkel jó kapcsolattartás, segítség nyújtása
- attrakciók keresése
- meglévő népszerű rendezvények nagyobb marketing megvalósítása, továbbgondolása
- az idegenforgalom nyomon követése (vendégéjszakák, idegenforgalmi adó adatok alapján)
- testvérvárosi kapcsolattartás, új kapcsolatok keresése
- a fiatalok igényeinek segítése, programjaik megvalósításának támogatása

A városmarketing tudatos közösségi marketing, melynek városi szinten vannak „felelősei”, akik a konkrét stratégia, programok, akciók mellett egy hosszú távú, „magatartásformáló” marketingmechanizmust is ki akarnak építeni, azaz hatni tudnak az egyéni és spontán marketingeseményekre, jelenségekre is. Ez a tudatos városmarketing önkormányzati, szakmai, kulturális, közösségi stb., a „városban gondolkodó” szervezetek munkáját jelenti. Be kell tudni ugyanakkor csatornázni a város érdekében a vállalkozások tudatos, de üzleti, szervezeti érdekei szolgálatában megvalósított marketingjét is, a civil szervezetek marketingjét, s számolni kell a spontán – pozitív vagy negatív – marketinghatásokkal, sőt az ellenséges, ellenérdekelte marketingtevékenységekkel is.

Szakmai partnerek fontossága

A városmarketing szakmai felelősenek, gazdájának igénye a marketingfunkció szervezeti megjelenését feltételezi, ugyanakkor még nagyvárosok, jó anyagi lehetőségekkel bíró települések esetében sem szükséges nagy marketingszervezet kialakítása. A marketingprogramok, akciók, megvalósítása jelentős részben „kiszervezhető”, szakmai szolgáltatók bekapcsolásával végezhető.

A városok fejlesztése alapvetően az adottságaikra, képességeikre, kompetenciáikra épül, az innovatív városmarketing ugyanakkor a „semmitől” is tud értéket, pozíciót, versenyelőnyt építeni.

A területfejlesztés klasszikus elve a kompetenciákra, magkompetenciákra építés, de ez nemcsak a természet, a múlt öröksége lehet, hanem az új, kreatív, innovatív megoldások eredményeként is megteremthető.

Stratégia kialakítása

Felhasználjuk a tapasztalatokat, amit meghatároztunk a helyzetelemzésben, és ez alapján célokat tűzünk ki, amik lehetőleg releváns célok legyenek.

Mielőtt eldöntenénk, mik legyenek a célok, fontos, hogy meghatározzuk az elképzelt jövőkép összetevőit - az önkormányzat szerepe.

Az Önkormányzat szerepe a turisztikában elég összetett, speciális. Legtöbb városban önálló Tourinform iroda, vagy helyi TDM szervezet működik. Szentesen az Önkormányzatnál lévő marketing csoport végzi ezeket a feladatokat. A város kiajánlása, reklámok, Facebook kampányok a főbb feladatok, mint város; segítséget nyújtunk a turisztikai szereplőknek.

A lehetséges jövőbeli beruházásokat a koncepció tartalmazza.

A település célcsoportjainak meghatározása kiemelt alap feladat.

Szentés városának turisztikai múltja és jelene alapján egyértelműnek mondható, hogy az első számú prioritás a sport- és edzőtábor turizmus. Ez a jövőbeli fejlesztéseknek köszönhetően kiegészülhet az aktív turisztikai szereplők megjelenésével, valamint az ökoturizmus erősítésével. Nem szabad elfelejtenünk a szabadidős (wellnes) turistákat sem, nekik is számos programot tud ajánlani a város, de mindenképpen az aktív kikapcsolódást kereső fiatal-középkorosztály az első számú célcsoportunk.

Marketingeszközök megjelölése

Ki kell jelölnünk azokat a kommunikációs eszközöket és csatornákat, amelyekkel eljuttatjuk a kívánt üzenetet a célcsoportnak. A kínálati és kommunikációs mix elemeiből válogathatunk. A helyes kombinációval elérhetjük a kívánt célokat, célcsoportot.

A megvalósítás

Hogy sikeres legyen marketingünk, feltétlenül szükséges egy megvalósító szervezet, és fontos, hogy meghatározzuk, kinek mi a feladata.

Megvalósító szervezatként működhet az önkormányzat marketing irodája, vagy külső ügynökség, az a legfontosabb, hogy mindig legyen egy felelős személy, aki irányítja, hogy a marketing integráltan és következetesen legyen megvalósítva, ennek pedig meg kell jelennie az önkormányzat minden lépésében.

Tervezett tevékenységek a 2021 – 2024

Turisztikai kerekasztal Szentesen – 2020.

2020. szeptember 28-án turisztikai kerekasztalt szerveztünk a szakmában érdekelt vállalkozásokkal, turisztikai szakemberekkel. A megbeszélés célja feltárni a turisztikát érintő problémákat, valamint az irányvonal egyeztetés elsődleges szempontból. A városban jelen lévő szállásadók, étteremtulajdonosok szolgáltatók vettek részt a megbeszélésen, ahol számos ötlet megfogalmazódott, valamint egy kérdőívet is rendelkezésükre bocsájtottunk a résztvevőknek. Ennek grafikonos elemzését az 1. számú melléklet tartalmazza.

Szentese közúti megközelítését a válaszadók többsége jónak ítéli, ugyanúgy a tömegközlekedéssel történő megközelítést is. A turisztikában dolgozók szerint az edzőtábor turizmusnak van a legnagyobb létjogosultsága városunkban, ezt követi a horgász-vadász turizmus, ezután következik a „családi hétvége”. Az itt megszálló turisták nagy része interneten foglal szállást, amelyet leginkább a közösségi médiában hirdetnek.

Segítségként az Önkormányzattól a válaszadók többsége az online formában (szaklapokban) való hirdetést kéri, és a kiadványok megjelenítését, valamint az országos tévé műsorok megrendelését szeretnék.

A válaszadók 76,9%-a szerint szükség lenne Tourinform jellegű központi iroda létrehozására, amely segítené a turistákat, összefogná az adott projekteket, valamint kezelné a közös honlapot, applikációt. Fő feladatként a naprakész kiadványokat jelölték meg a legtöbben, valamint a versenysemleges tájékoztatását.

Rendezvényeink terén a válaszadók 50%-nál a legtöbb szállásfoglalás a vízilabda-tornák idején volt, de egyéb sport rendezvények és a Lecsőfesztivál is sok látogatót vonzott.

Vendégeink nagy része a túralehetőségek iránt érdeklődött (66,7%), valamint a sportrendezvények, uszoda, horgászat is sok érdeklődőt vonz.

Konklúzió: fontos kiemelni, hogy a város turizmusban, vendéglátásban dolgozó partnereink szerint egy Tourinform iroda kialakítása nagy segítség lenne, ennek megvalósításához kéri a Tisztelt Képviselő-testület segítségét.

MEGYE IRÁNYVONAL

2018. év végén elindult egy munkafolyamat a Csongrád-Csanád Megyei Közgyűlés felhívására, miszerint a megyében található városok együtt erősíteni tudják a Dél-Alföld turisztikáját. A munka, a közös gondolkodás elindult, ennek eredményeként több személyes tárgyalás után elsőként az akkori Csongrád Megye együtt szerepelt a Budapesti Utazás Kiállításon, melyre új kiadványok is készültek. A megjelenés jól sikerült, a megyei turisztikai szakemberek mind úgy gondolják, hogy ez az új irány több vendégéjszakát hoz régió-szerte.

2020. júliusában részt vettünk a Csongrád-Csanád Megye által szervezett IDENTIS programon, amely Magyarország-Szerbia Határon Átnyúló Együttműködési Program projektben, amelynek központjában a Tisza folyó és a mellette található települések turisztikai adottságainak,

lehetőségeinek felmérése, tematizálása áll. A két együttműködő partner; a Vajdasági Turisztikai Szervezet és Csongrád-Csanád Megyei Önkormányzat.

A projekt egyik fő tevékenysége a promóciós utak szervezése. A projekt folyamán kialakult szakmai kapcsolatok továbbviszik a turizmusban megindult összefogást.

Fontos kiemelni, hogy a Csongrád-Csanád Megyei Közgyűlés által biztosított jövőbeni TOP-os pályázatokról az egyeztetések, tervezési folyamatok elindultak, amely Szentes vonatkozásában a Tiszai Partfürdő felújítását jelenti.

Tiszai Partfürdő tervezett felújítása

A szentesi Tisza part az elmúlt pár évben ismét kezd „éledezni”. Több rendezvényt is tartottunk, köztük a Tiszai Parti Halászléfőző megmérettetést, mely egyre sikeresebb.

Ez mellett Nyár-nyitó, Nyár-Záró események is megrendezésre kerültek, minden évben egyre több érdeklődővel. Város szerte el lehet mondani, hogy ez a gyönyörű, fákkal övezett partszakasz, ahol sok üdülőház is található, idősnek, fiatalnak, sportosnak, pihenni vágyónak egy olyan környezet, amely még többet érdemel. Bízunk benne, ha sikerül a fenti fejlesztéseket elvégezni, a szentesi Tisza strand is egy Csongrád-Csanád Megyei turisztikai ékkő lehet.

A városban található Tiszai strand évtizedek óta élvezzi a szentesiek szeretetét. A 70-es években még közút híján esőzés után a kerékpárokat kézben vitték le a strandolni vágyók a partra. Természetesen folyamatosan épült a part és a mellette található üdülőterület. Napjainkban ismét fellendülés látszik a part iránt: az elmúlt években a házak között világítás, kerékpárút és játszótér került kialakításra.

Ebben az állapotában a strandra érkezők célcsoportja a természetet kedvelő családok, fiatalok, valamint az idősebb korosztályból is szívesen felkeresik ugyanezen okokból. Az elmúlt években úgy vettük észre, újra figyelnek a tiszai strandra. Szentes Város Önkormányzata és több magánszemély, valamint civil szervezet is programszervezéssel próbálja a vendégeket invitálni elég nagy nézőszámmal.

Az arculati kialakításnál fontos figyelmet kell fordítani a 10 km-rel messzebb lévő csongrádi Körös-torokra, valamint a mindszei strandra is. A Körös-torok homokfövenyével jelen pillanatban nem tudunk versenyezni, de a megyében lévő tiszai strandok kínálata kiegészítheti egymást, és így tudunk még több kínálatot ajánlani az idelátogatóknak. Versenytársnak nevezzük az említett strandokat, de mégsem azok, mivel a szentesi strand fejlesztésével egy hiányzó láncszem valósulna meg a Tisza folyó mentén túrázóknak.

A szentesi tiszai strandon a családok, kisgyermekesek részére elengedhetetlen a vizesblokkok felújítása, a gyermekek pelenkázása, etetése céljából olyan helyiség kialakítása, ahol ezt meg lehet tenni. A part meredeksége miatt elengedhetetlen a vízbe jutást segítő lépcsők, rámpák kihelyezése. Mindannyiunk kényelme érdekében új padok, bútorok kihelyezése elengedhetetlen. Mivel jelenleg hideg víz van csak, mindenképpen szükséges vizesblokk kialakítása, az öltözők felújítása.

A jövőbeni felújítások lehetővé teszik, hogy a szentesi strand az ökoturizmus egyik alappillére legyen városunkban, mivel a környezetért felelősséget vállaló, környezetet szerető vendégek látogatják javarészt. A viszonylag zavartalan természeti területen a jelen és múltbéli kulturális értékeink megőrzésével, de családbaráttá téve a szentesi Tisza part az aktív kikapcsolódást kedvelő turisták kedvelt helye lehet.

Földön-Vízen... Napsütésben

Túraútvonalak – kajak/kenu – Aktív túra – Szentesen

Az aktív turisztikát kedvelők köre jelentősen növekedett, napjainkban könnyebben elérhetőek ezek a helyszínek. Az egészségtudatos életmód terjedése, az ökoturizmus népszerűvé válásával növekvő kereslet mutatkozik ezek iránt, a tudatos fogyasztói magatartás előtérbe kerülése miatt. A különleges helyeket, élményeket kereső, jellemzően fiatal kempingezők keresik a természethez közeli helyszíneket.

Az aktív turizmus esetében a turista valamilyen fizikai aktivitást igénylő szabadidős vagy sporttevékenységet keres. Városunkban a természetjárás, a kerékpáros, a vízi turizmus, a horgászat és az ökoturizmus elemei is elérhetőek. A természet közelsége, a víz közelsége, a kajak-kenu lehetőség mind helyszínei a Tiszai Strandnak, valamint a Kurca folyónak.

A St. Júpát Sport Egyesülettel az elmúlt években kialakult egy támogatási együttműködés, amely teljes mértékben hagyatkozott az egyesület több évtizedes tapasztalatára és a fiatalokkal kezdeményezett munkára. A webes felületük immár teljes kínálatot nyújt az aktív turisztikát keresők számára. Valkai Zsolt és csapata teljes mértékben lefedi az ezzel kapcsolatos igényeket, mint szolgáltató képviseli az aktív turisztikát. Ehhez biztosított az a technikai bázis is, mely szintén követelmény ma már a túrázók körében. A további kialakítás, fejlesztés és marketing elengedhetetlen a bővítés érdekében.

Jelen pillanatban a Szentese Városi Nonprofit Kft. üzemelteti a Tiszai Strandot, tereprendezést végez, valamint a telek kiadásért is ők a felelősök. Az ártéri részen hétvégi házak találhatóak, melyek magántulajdonban vannak. A fejlesztés utáni üzemeltetés civil szervezetek bevonásával (aktív turizmus, horgászturizmus) történne. A Városi Nonprofit intézmény, mint üzemeltető a továbbiakban is aktív szerepet játszana, természetesen személyi és infrastruktúrális fejlesztésekkel. A partszakaszon kialakítandó kempinggel, vizesblokkal, lépcsőkkel felszerelt homokos parton ezen elemek megvalósításával a jövőben több belföldi és külföldi turistát tudunk fogadni, akik a város és a térség további kínálatával még több vendégéjszakát tudnának nálunk tölteni.

Ehhez a ponthoz érdemes kapcsolni a horgászturizmus erősítését, amely a Kurca part rekonstrukciójával jöhetne létre, valamint új versenyhorgász helyek kialakításának lehetőségét vonná maga után.

Túraútvonalak/kerékpárutak kialakítása

A Csongrád-Csanád Megyei Közgyűlés 2020. szeptember 28-án megbeszélést kezdeményezett az aktív turizmus fejlesztése érdekében, melyen részt vett Révész Máriusz kormánybiztos úr is.

Révész Máriusz a kerékpáros turizmus és a Tisza-, Körös- és Maros-menti vízi turizmus jelentőségét hangsúlyozta. Elmondta, hogy a következő időszakban - az alapos tervezést követően - a kerékpárút-hálózat kiépítését a rendelkezésre álló forrásokból, minél hamarabb és minél kedvezőbben fogják megvalósítani.

A térség adottságait meg kell becsülni, készülöben van a Körösök-völgye program, amely Békésszentandrásán át Csongrádig tarthat, ebben nagy lehetőség van a Kajak-Kenu Szövetséggel összefogva – hangsúlyozta kormánybiztos úr.

Cél, hogy a kialakított kerékpárutak átjárhatók legyenek, egyik településről, megyéből könnyen át lehessen jutni a másikba.

Mindezek a jövőben hozzá tudnak járulni az országos aktív turisztika fejlesztéséhez, és Csongrád-Csanád megye bekapcsolódásához ebbe a körforgásba.

Az Aktív és Ökoturizmus Fejlesztési Központ vezetője elmondta, hogy a fejlesztéseket hálózati szinten tervezik, a térség összefüggő lehetőségeit keresik, és ezek hogyan illeszkednek a települések adottságaihoz.

Kozák Péter vízügyi igazgató úr támogatja a Tisza menti települések érintett szakaszán a fejlesztés lehetőségét, mivel nagyrészt burkolt koronával rendelkezik a part, ez megfelelő infrastruktúrát jelent. Árvízvédelmi töltések esetén az elsődleges funkció kihagyhatatlan, de a turisztikai fejlesztéseket nem zavarja. A Tisza, a Maros, a Körös egy olyan gyöngyszem, amelynek kiaknázása elengedhetetlen, főként a vízi turizmus és a vízi szállítás.

Szentes vonatkozásában kiemelendő a Bökényi duzzasztó rekonstrukcióját, valamint a Kurca bekapcsolását a turizmus körforgásához. Fontos kiemelni a Körös-Kurca-Kör projekt elindulását, amely a Körös-Torok – Szentes - Mindszent - Szegvár – Szentes – Csongrád vonalon kapcsolná be a várost a vízi turizmusba.

Szentesi Sport- és Üdülőközpont – Dr. Rébéli-Szabó József Városi Sportuszoda

A szentesi Strandfürdő 7 hektáros területen helyezkedik el, az 1932-ben megépített verseny úszómedence óta számos szolgáltatással bővült. Főként a nyugalmat, természet közeli élményt, kikapcsolódást kereső kisgyermekes családok kedvelt helye a strandfürdő, mely igazi szabadidős szolgáltatást tud biztosítani vendégei számára.

Az Üdülőközpont az elmúlt években számos területen megújulhatott:

- 2014-ben átadásra került a fedett sportuszoda, ahol számos vízilabda és úszóverseny lett megrendezve. Ennek hatására több külföldi csoportot láttunk vendégül, amely kapcsolatok fejlesztése elengedhetetlen a város számára. Törekedni kell arra, hogy a csoportok szívesen visszajöjjenek, esetleg családdal, baráti körrel a későbbiekben.
- 2015: élmény és wellness részleg átadása
- vízfelület-bővítés, meglévő medencék korszerűsítése

A fejlesztések célja a vízfelületeket használó sportágak (pl: vízilabda, úszás, triatlon, quadtriathlon, öttusa) részére a megfelelő infrastruktúra kialakítása, az edzőtáborok alapjainak megteremtésével a jó értelemben vett tömegturizmus (vagy versenysportturizmus) fogadási feltételeinek kialakítása, korszerűsítése. A fejlesztések révén, és a város korábban felvázolt adottságait hasznosítva (Sportváros imázs, erdei-vízparti környezet, termálvíz révén rekreációs lehetőség, belváros közelsége, fakultatív programlehetőségek, élhető, zöld, modern, vendégbarát város) az Üdülőközpont és környezete (Kurca – kenu, Kalandpark, műfüves pálya) kell, hogy adja a versenysportturizmus környezeti alapbázisát.

A megvalósult fejlesztésekre építve törekedni kell:

Fedett versenymedence: a magasabb színvonalú versenyek és mérkőzések rendezését előtérbe kell helyezni! A lelátó több mint 700 néző befogadására alkalmas.

A wellness blokk medenceterében kényelmes világos pihenőtér két különleges alakú termálvizes medence került kialakításra, ülőpadokkal, masszírozó elemekkel, ülő- és fekvő pezsgő elemekkel. Az épület sarkában elhelyezkedő termálmedence egy több mint 55 m²-es kiúszó medencével is rendelkezik.

Rövid, fedett átjárón keresztül lehet átjutni a 846 m² területű élménytérbe, ahol sodrófolyosó, talpezsgő elemek, vízfüggöny, sakk, masszírozó élményelemek, óriásgomba, fekvő pezsgő elemek, csúszda várja a látogatókat.

Folyamatosan csatlakozni kell az elvárt tendenciákhoz: babaúszás, vízi aerobic, vízi gyógytorna, sakkverseny, legendás délutánok – idézzük fel közös múltunkat: pl. volt egyszer egy legendás csapat...stb.)

Tervezett fejlesztések:

Medence felújítások – Előkészítés alatt van az a pályázat (2021-23-as megvalósítással), amelynek során tervezetten épülne:

- egy új élménymedence, vendégek részére új úszómedence, a csúszda melletti medence kibővítése tanmedencére
- a 33-as medence felújításra kerülne, új burkolatot kapna
- a 25-ös és 33-as medence körül gépészeti felújítások történnének
- a 33-as medence fölé fémvázassátor kerülne
- Felújításra kerülnének a brűg medencék is
- a Büfék előtti tér téliesítése
- Az üdülőházi felújítások befejezése, csapadékvíz elvezetése a házak körül
- Napelemes rendszer kialakítása – az élmény, a főbejárat és az új wellness részleg tetején is
- Faházak felújítása

* Az Üdülőközponti fejlesztések mellé kapcsolódik egy magánereből épülő hotel terve, amely a Szentesi Sport és Üdülőközpont közvetlen szomszédságában álló üres 500 m² nagyságú területen helyezkedne el. Az egyes ágazati igények, az élsport, a vízilabda, a tudomány, az orvostudomány, a mezőgazdaság és a helyi nagy cégek rendezvényei szempontjából elengedhetetlen, hogy egy minimum 300 főt befogadó hotel épüljön városunkban.

* Mindezek mellett a Sportközpont által tervezett fejlesztések (2021-23) pályázati forrásból:

- Edzőcsarnok építés a BMX pálya helyére
- Sportszálló padlásterének (3.szint) átalakítása szállóvá
- Kerékpárkölsönző kialakítása (Dózsa Ház)
- A sportpályán játszótér kialakítása

- Felnőtt fitness park kialakítása a sportpályán

Szentesi Sport- és Üdülőközpont – marketingstratégia

Stratégiai célkitűzések:

- Szentes szabadidős-, wellness turisztikai kínálatának erősítése a már meglévő attrakcióhoz kapcsolódó szezontól független szolgáltatások által, a város hazai és nemzetközi versenyképességének javítása;
- Szentes turizmusának fellendítése: a fürdőből és a fürdőhöz kapcsolódó szolgáltatások (szállás, programok, vendéglátás, élményelemek) igénybevételéből származó turisztikai bevételek növelése;
- Kedvező befektetői légkör kialakítása: kapcsolódó turisztikai szolgáltatások létrehozása, programok körének kiszélesítése;
- Átutazó turizmus „megállítása”, vendégéjszaka szám növelése;
- Jelenlegi infrastruktúra javítása, a szolgáltatások mennyiségi és minőségi bővítése;
- Egész évben nyitva tartó (fedett) szolgáltatás-kapacitások bővítése, ezáltal a vendégforgalom szezonális ingadozásainak csökkentése;
- A fürdő kapacitás-kihasználtságának növelése (éves és napi szinten egyaránt)
- Fokozott figyelem a sportegyesületek igényeire, segíteni az edzőtábor turizmus minél szélesebb megvalósulását

Taktikai célok:

- Új, magasabb fizetőképességű vendégkörök megnyerése (családi élmény zóna, wellness részleg),
- A település szabadidős-, wellness turisztikai kínálatának kialakítása – ehhez kapcsolódó szolgáltatások fejlesztése és fenntartása;
- A tervezett éves vendégszám és árbevétel elérése.

Tervezett konkrét marketing akciók:

Az attrakció hangulatához idomuló arculat kialakítása:

- központi imázs elem megjelenése – fontos az aktív szabadidőtöltés, az egészségmegőrzés, a mozgás gazdag életmód,
- jó hangulatú közösségi terek és programok,
- a szakmával való megismertetést célzó konferenciák, study tourok, sajtótájékoztatók megtartása, visszhangok kielemezése,
- kedvezmények, programcsomagok, akciók kialakításával a célcsoport bevonása, „megfogása”
- a sportrendezvények, tornák, versenyek megszervezésének segítése, generálása

direkt marketing akciók (hírlevél, e-mail, szórólapozás) az egészséges életmód, a sport, az aktív kikapcsolódási formák szellemiségét követő önszerveződő csoportok, klubok vezetői (kikapcsolódás, elvonulás, táborok, tréningek megtartása),

- Weboldal folyamatos frissítése
- Bannerek elhelyezése turisztikai honlapokon;
- Közösségi oldalakon való megjelenés, pl. Facebook, Instagram
- szatlakozás az MT Zrt. által a Régióban szervezett study tourokhöz;
- Rendszeres részvétel szponzorált TV-műsorokban
- Szaklapokban való megjelenés
- A klubokkal, egyesületekkel való kapcsolat erősítése

Továbbá:

- folyamatos programok a helyi civil szervezetekkel, egyik része a helyieknek, másik része irányítottan a sport csapatoknak (előzetes felmérés kapcsán)

- személyes kapcsolat a vendéggel, a visszatérésben ösztönzés (kedvezmények, apró ajándékok stb.)

- külső és belső PR:

- kapcsolattartás vendéggel, utazási irodákkal, utazásszervezőkkel, lakossággal, turisztikai szolgáltatókkal, országos és nemzetközi idegenforgalmi szaklapokkal: közölt hírek, riportok, bejegyzések útikönyvekben, tudósítás tévében, rádióban, wellness és hivatásturisztikai egyesületekkel,

- belső motivációs rendszer kiépítése és fenntartása: jutalmazás, orientációs tréningek, vendégelégedettség mérés alkalmával a személyzet értékelése kapcsán jutalom, csapatépítő foglalkozások.

A következő évek tervezett városi programjainak havi bontásban:

- **Január:** kiadványok, ajándéktárgyak készítése, online terek feltöltése: mySzentese, Facebook

Kiadványok, ajándéktárgyak készítése

A kiadványok készítése állandó és kötelező elem. Viszont régi igényként merül fel a „Szentese” ajándéktárgyak árusítása, melynek legmegfelelőbb helyszíne a Szentese Házban vagy a Szentese Sport és Üdülőközpont recepciója lenne. Ki kell alakítani ennek feltételeit! Generálni kell a turizmus érdekében! Az általános városi kiadvány mellett a Sportközponttal közösen készített kiadvány terjesztése fontos, mivel egyik prioritásunk az aktív turizmus. Ez a kiadvány a túrázás kedvelőinek készült, térképpel, városi bemutatással, valamint túraútvonalak ismertetésével. Az elmúlt időszakban részt vettünk számos kiállításon, és a látogatók részéről az igény igen nagy egy programfüzetre, amely az éves rendezvényeket foglalja magába. Ennek a kiadványnak a szerkesztése a 2021-es szezonra fontos, hogy elkészüljön.

- **Február:** - Utazás Kiállítás
- Városi Farsang,
- Szentesi Gamer Party

Látható volt, hogy a régi formában már kevesebb látogatót vonzott a farsang. 2017-ben sikerült úgy újragondolni, hogy családok, fiatalok megtalálják a nekik tetsző programokat. Újításként interaktívvá tettük a rendezvényt, a hagyományokat követve ugyanúgy felléptek városunk óvodásai és kisiskolásai, de lehetőséget kaptak egyéni versenyzők is. Az interaktív elemek (először Magyarországon felállított) Rodeo-Ring, X-Box játékok, népszerű YouTuberek nagyon népszerűek voltak. Igyekeztünk több korosztályt megcélózni, ami sikeres volt, mivel a nézőszám évek óta nem volt ilyen magas. A délelőtti programokra közel 1000 belépő volt.

- **Március:** Szezonra készülve – az ország legtöbb általános, illetve középiskolájának „csomag” ajánlat küldése, osztálykirándulásra javaslat tétel (Kalandpark, Üdülőközpont, Vasúttörténeti Emlékpark)

Egy három napos osztálykirándulás tervezete, mely egy színes kalandot jelentene. Egyeztetve az Üdülőközponttal, Kalandparkkal, Vasúttörténeti Emlékparkkal, hogy mind szállás és program tekintetében egy kedvező csomagot juttassunk el az ország iskoláiba. Remélhetőleg minél többen élnek majd Szentes ajánlatával.

- A második országos reklám időzítése, amelyben az áprilisban bevezetendő QR kódos rendszert mutat be.

- **Április:** QR kódos rendszer bevezetése a városban, intézményeinkben

Az MA app kép, szöveg, hang megjelenítésre alkalmas szabványos formában, a felhasználók mobil eszközeihez igazodva. Nem kell foglalkozni a szöveg formázásával, tördelésével, ez vonatkozik a képekre és hanganyagra is.

A tartalmat a megrendelő (város, turisztikai hivatal, múzeum) készíti el. Tudunk segíteni külön díjazásért a fordításban.

QR kihelyezhető a kerékpárutak, tanösvények, épületek, múzeumok mellett a helyi turisztikában érintett vállalkozásokhoz is (szállásadók, kávézó, étterem, üzlet, szolgáltatók).

A hangot, ami nemcsak a szöveg felolvasása lehet, hanem illusztrációs zene pld. egy koncertteremnél, vagy tanösvényen állatok hangja, hangszer/néprajz bemutatónál ének, zene.

Turisztikai előnyök:

Az MA app ideális alternatív kommunikációs, információközlési csatornának a városi idegenforgalomhoz kapcsolódó (aktív turizmus, múzeumok, sportlétesítmények, városi események, programok) tartalmak szolgáltatásához.

Bevezethető a teljes intézményrendszerben, így ugyanazzal az appal tud a turista információhoz jutni kültéren (emlékmű, ismertető tábla, látványosság, helyi szolgáltató) és beltéren, pld. egy múzeumban a vitrinekben látható tárgyakról.

A többnyelvűséggel idegenvezetési feladatokra lehet használni.

Segíti a város és az odalátogatók közötti kommunikációt.

Nagyon egyszerű felhasználói felülete miatt minden korosztály nagyon könnyen használhatja Múzeumpedagógiai, városi rendezvényekhez, játékokhoz lehet kapcsolni.

A MYSZENTES applikáció népszerűsítése a városban, már a Facebookon is jelen van az applikáció, folyamatosan tudósít a városi programokról.

- **Május:** Szentesi Gyermekfesztivál, magazinokban való reklámfelületek biztosítása, aktív túraútvonalak vizen, földön kerékpárral, kenuval, gyalog.

Szentesi Gyermekfesztivál

A Szentesi Gyermekfesztivál minden évben sikerrel zárult, több mint 2 000 fő látogatóval, több mint 36 településről/városból érkező vendéggel. A rendezvény folytatása kívánatos, amelyben az Önkormányzat szerepe az anyagi támogatás.

A siker záloga az ötletességen és a sok-sok munkán túl, a rendezvény biztos anyagi háttere volt. A Szentesi Gyermekfesztivál idén is megvalósult a Kurca-Park Kalandparkban, hozva a tavalyi év látogatottságát. Újdonságok is voltak, pl. a gyerekek nagy kedvence a szuperhősök, valamint az Üdülőközponttól kapott vízidodzsem is. A gyerekeket egy belépő árán számos izgalmas program várta.

- **Június:** Kereskedelmi Televízióban való megjelenés 2 – idegenforgalmi magazin (TV2 vagy M1)

Az Üdülőközpont Szezonjának elindítása, Strand Party – Hab Party szervezése, előadókkal, gyermekprogramokkal,

Konkrét programcsomagok kiajánlása (2. számú melléklet)

- **Július:** Tiszai strand megnyitó, Vízilabdás Öregfiúk rendezvény a strandon, edzőtábor lehetőségek promótálása

A nyári szezont lehet egy újfajta „eszközzel” promótálni. Közismert személyek vállalják, hogy a helyszínen „reklámozza” a települést, ennek ára követőinek száma szerint változik. Ha egy sokak által közkedvelt személy bejelentkezne a városunkból, garantáltan több ezer ember látná a posztot!

- **Augusztus:** Halászléfőző verseny a Tiszán

- **Szeptember:** Lecsó Fesztivál – testvérvárosi kapcsolatok ápolása, Térfesztivál
Őszi Fesztivál az Üdülőközpontban

Testvérvárosok

Új alapokra kellene helyezni a testvérvárosi kapcsolatokat. Együtt, egy helyen. Minden évben több testvérváros érkezik a Lecsófesztivál idején városunkba, az eddig bevált új kapcsolatokba kell belevonnunk több iskolát, óvodát. A szakmai programok, tapasztalatcserek működnek, ezt a vonalat tovább kell vinnünk. Tavaly márciusban felvettük velünk a kapcsolatot a Bolgár Nemzetiségi Önkormányzat vezetői, akiknek közbenjárására hamarosan új Bolgár testvérvárosunk is lehet.

- **Október:** A harmadik országos reklám: wellness, téliesített kalandpálya, korcsolya – Szentesen telelni is lehet!

- **November:** Halloween Party az Üdülőközpontban

- **December:** Karácsonyi vásár megszervezése

Tóth József Színház és Vigadó

Szentes városa a jövő évben tervezi a felújított színház megnyitását. A működtetési és üzemeltetési rend jelen pillanatban nem ismert. Ettől független gondolkoznunk kell egy olyan útmutatáson, mely szűkebb és tágabb környezetünk igényeit kielégíti. A színházi működtetésen túl olyan új lehetőséget kerestünk, amely szerves része lehet a leendő színház arculatának. Ebben szerepet kapott két kiegészítő szolgáltatás: a „Szentes padlása” egy olyan a megszokott rendezési elvtől eltérő kiállítás, amely segít megismerni a 20. század elején működtetett színházi és korszakos milliőt. A lakosság segítségét kérjük abban, hogy az egykori Petőfi Szállóhoz kapcsolódó relikviákat, fényképeket, esetleges újságcikkeket kölcsönözzék számunkra. Mindezeket egy olyan térben szeretnénk nem direkt módon kiállítani, ahol biztonságban, és egy kereső hangulatban csodálhatják majd meg a látogatók. Egy régi és a térségünkben ismert szóval élve „kúpászkodhatnak” az emlékek között. Jelenlegi ismereteink szerint ez egyedülálló tágabb térségünkben, illetve az is, hogy korabeli jelmezbe bújva egy fotó készítése után megőrizhetik a késő szecesszió hangulatát.

A másik tervünk olyan kiadvány megjelentetése, melynek alapjait korábban egy fiatal építész-történész kutatta. Ebben tartalmilag szerepet kap a város korabeli építészeti hagyatéka, és természetesen az egykori Petőfi történelme. Mindezek mellett a működés időszakában szeretnénk attrakcióként tekinteni az épületkomplexumra, amely kinyitja és lehetővé teszi a történelem ezen szakának megismerését bárki számára. A későbbi lehetőségek természetesen fűgnek az üzemeltetési lehetőségektől is.

Új irány, új trendek egy új arculat alapjainak megteremtése

Az előzőekben felvázolt tematika egy rövid összefoglaló azon rendezvények soráról, mely a helyi közösségben nem csak várt, hanem elvárt rendezvények, találkozók. Figyelembe vettük a hagyományok ápolását, azokat a programokat, melyek ma már kötelező módon illeszkednek városunk arculatához. Ma már egyértelműen érzékelhető, hogy mindezek mellett szükséges egy olyan széles körű civil szervezeteket előtérbe helyező közösségi programok kialakítása, mely újdonságot, attrakciót és új igények megvalósítását célozza meg. Éppen ezért az elmúlt hónapokban nagy hangsúlyt fektettünk az országos trendek megismerésére és a helyi adottságok felismerésére, számos találkozó alkalmával. Jól látható és érzékelhető volt az a nyitottság, amely a helyi közösséget, a családok igényeit, a sportolók lehetőségeit és a lokálpatrióta gondolkodást ötvözi. A feladat tehát adott, szélesíteni kell a város palettáját. Ezért összeállításra került egy olyan „program-csomag” amely próbál megfelelni egy fiatalos elvárásnak, egy hagyományőrző szándéknak. Szentes városának az elmúlt években volt egy szlogenje, „a nyitott város, nyitott kapuk”, amely most érett meg összegzésre, cselekvésre. Szoros kapcsolatot kell kialakítani a város intézményeivel és együttműködve megvalósítani az új igények megvalósítását.

Terveink szerint a következő tematikus programokkal kívánjuk kiegészíteni a programok erősítését:

Helytörténet és lokálpatriotizmus

Napjainknak egyik igénye helyben is történelmünk, eredtünk megismerése. Szeretnénk erősíteni kapcsolatunkat olyan csoportokkal, melyek online vagy személyes módon kedvtelésből vagy elkötelezettségből kutatnak és cserélnek információkat. Több olyan egyesülés kérte támogatásunkat az elmúlt időszakban közösségeik számára, akik tudásukat szeretnék kibővíteni. Szorosabbá kívánjuk tenni a város és a Szentesi Levéltár együttműködését, olyan rendezvényekkel kiszolgálni a lakosság igényét, amelyek segítik őket

a város történelmének megismerésében. Szeretnénk kiállításokat, és olyan találkozókat szervezni, ahol világossá válik közös múltunk, közös gyökereink alapja.

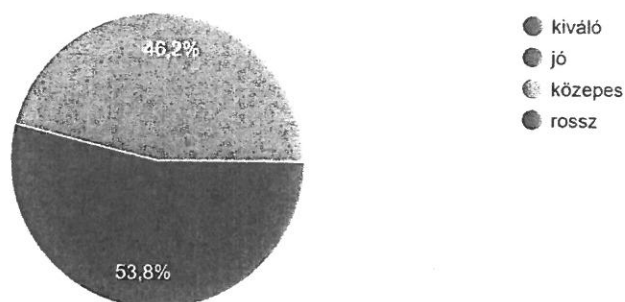
Konkrét akciópontok (2021-2024):

- Évente három alkalommal megjelenés országos médiákban
- Kiadványok szerkesztése, aktív turisztika, színház, üdülőközpont, programajánló, éttermek összesítése, amelyek elhelyezésre kerülnének a szentesi szállásokon, éttermekben, szolgáltatóknál, Szentcsaba Házban, az Üdülőközpontban
- Rendezvények előtt szórólapozás térségünkben
- Facebook, Instagram, online hirdetések tematikusan megszervezve az Üdülőközpont oldalán
- Study utak szervezése egy évben egyszer
- Megjelenés turisztikai szaklapokban, turisztikai Facebook csoportokban folyamatosan
- A város kiajánlása ismert színészek, előadóművészek által
- A városban lévő vállalkozók közötti keresztmarketing segítése (egymás reklámozása, akciók)
- A térségi együttműködés erősítése a Csongrád-Csanád Megyei Önkormányzattal, valamint országos szakmai fórumokon részvétel

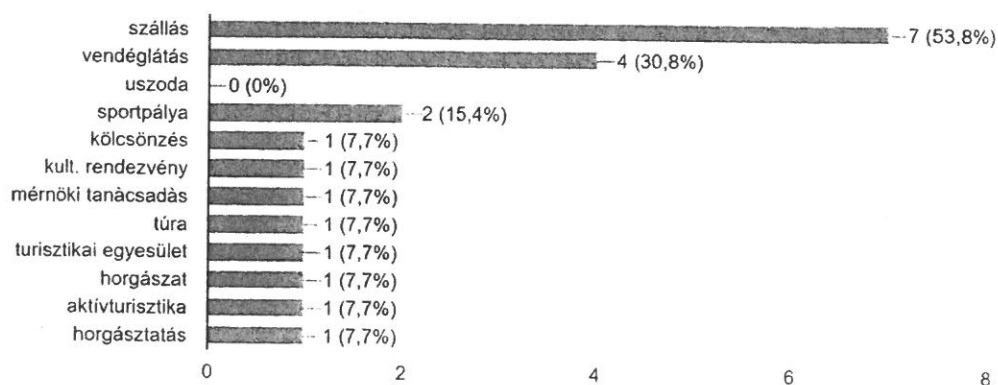
Ezekkel a programokkal, megfelelő kiajánlással, segítséggel összefogással minden évben új utakat keresve meg tudjuk találni a hozzánk érkező turistákat!

1. számú melléklet

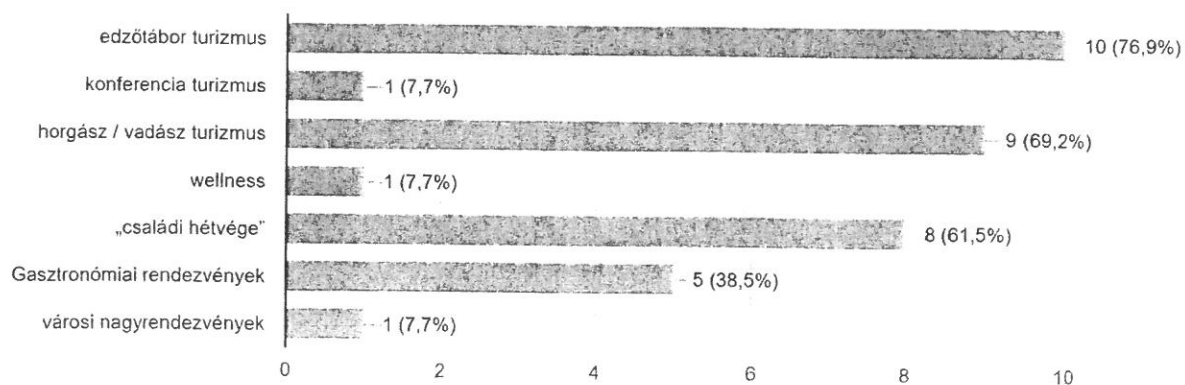
Megítélése szerint Szentes tömegközlekedéssel történő megközelíthetősége milyen?
13 válasz



Az Ön vállalkozása milyen szolgáltatásokat nyújt?
13 válasz

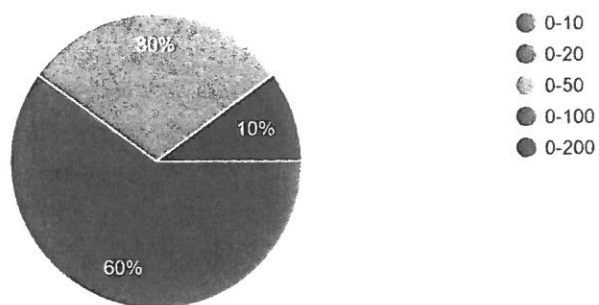


Véleménye szerint a felsoroltak közül melyeknek van létjogosultsága Szentesen?
13 válasz



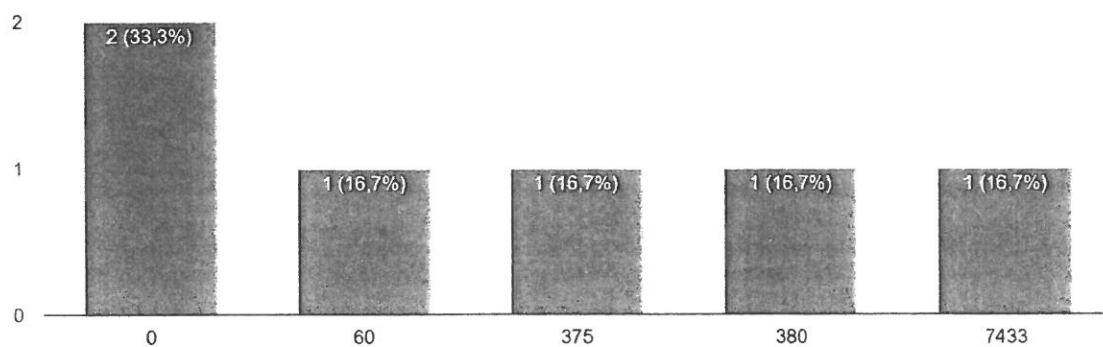
Hány férőhellyel / ágygal rendelkezik?

10 válasz



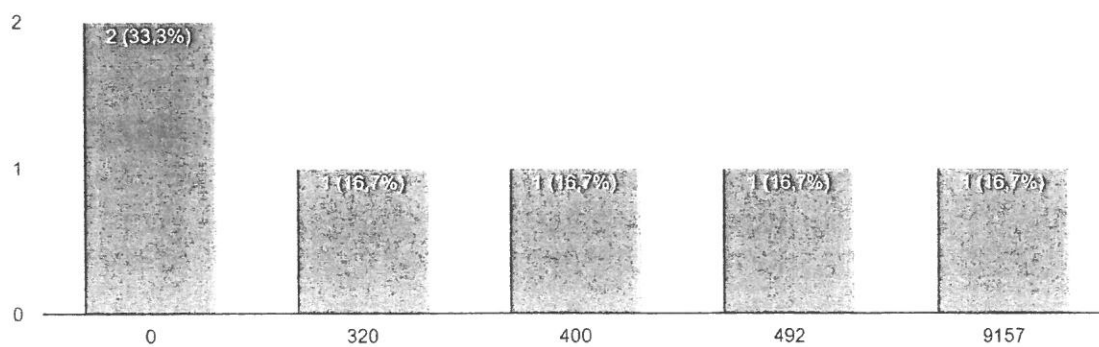
2020-ban

6 válasz



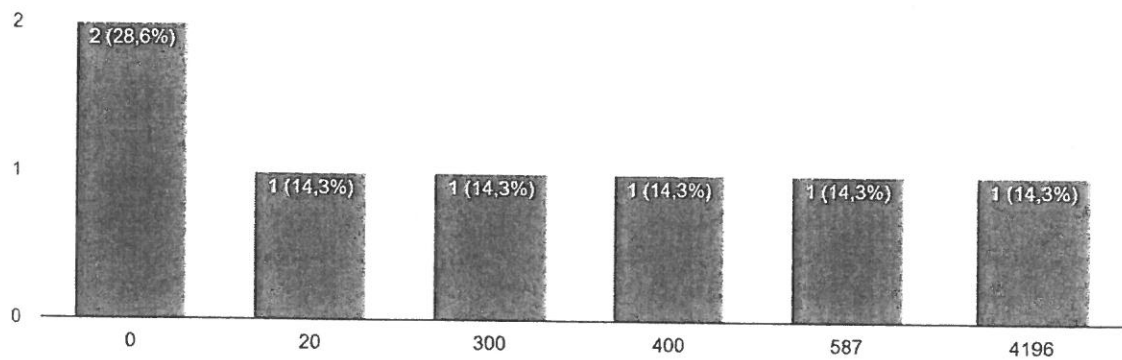
2019-ben

6 válasz



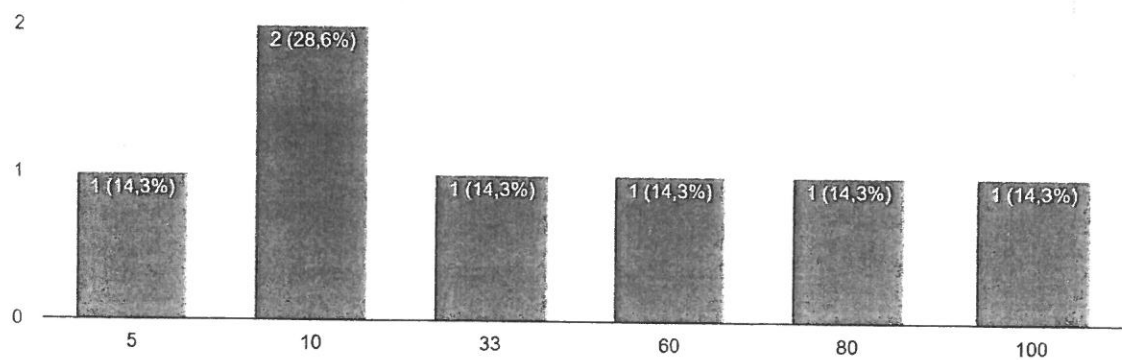
2018-ban

7 válasz



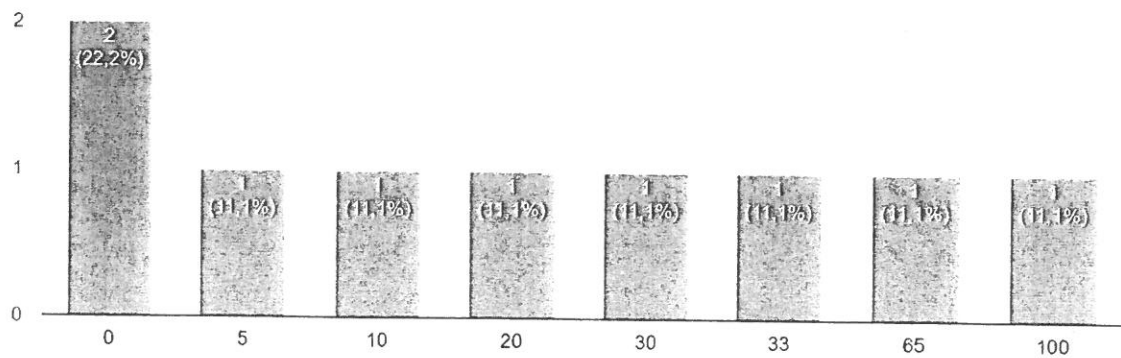
aktív turista (sportoló)

7 válasz



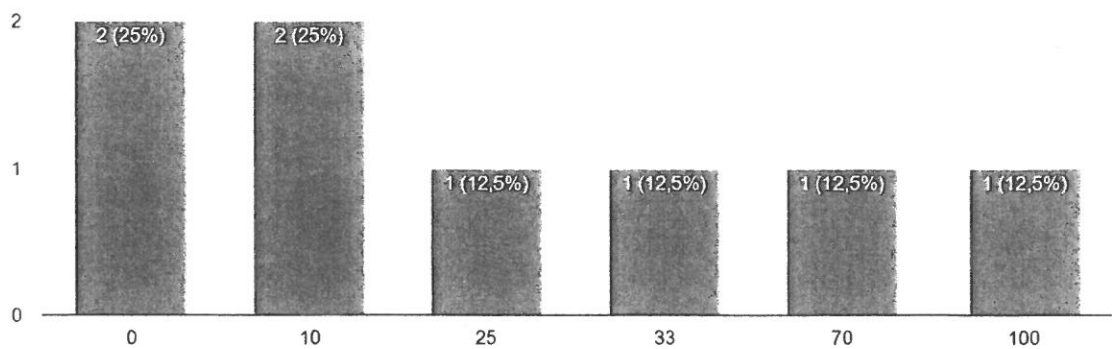
passzív turista (nyaraló, pihenő)

9 válasz



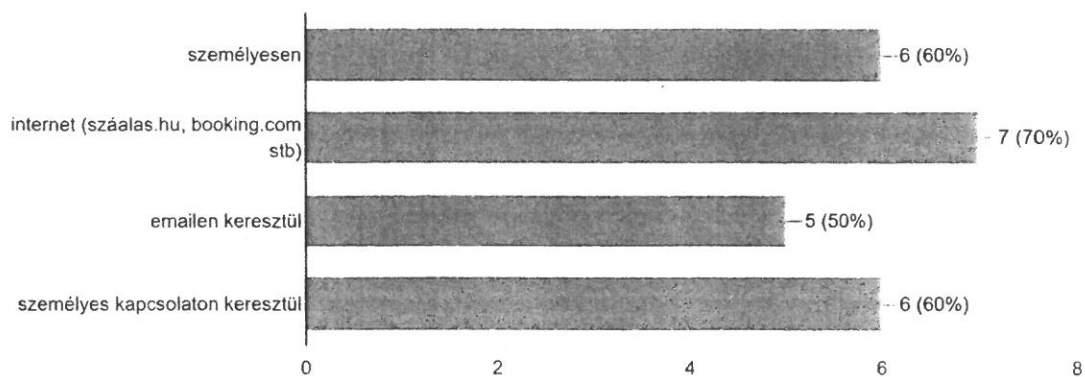
munkavégzés céljából

8 válasz



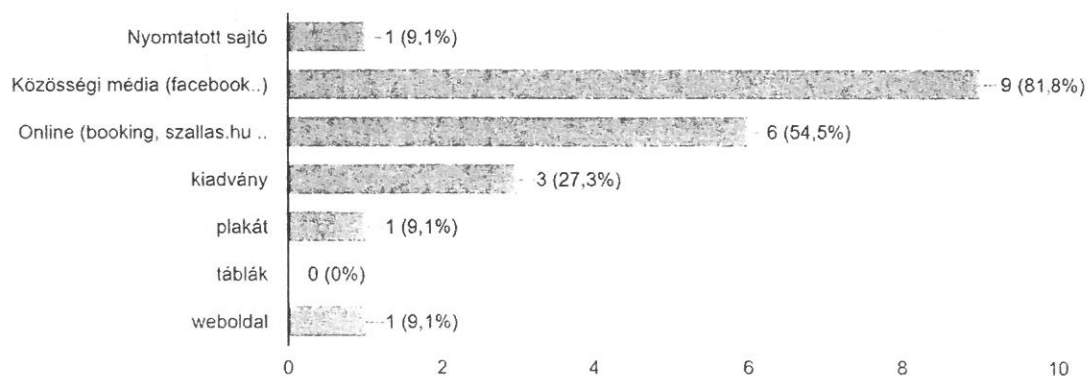
Az Ön vendége hol foglalta a szállást?

10 válasz



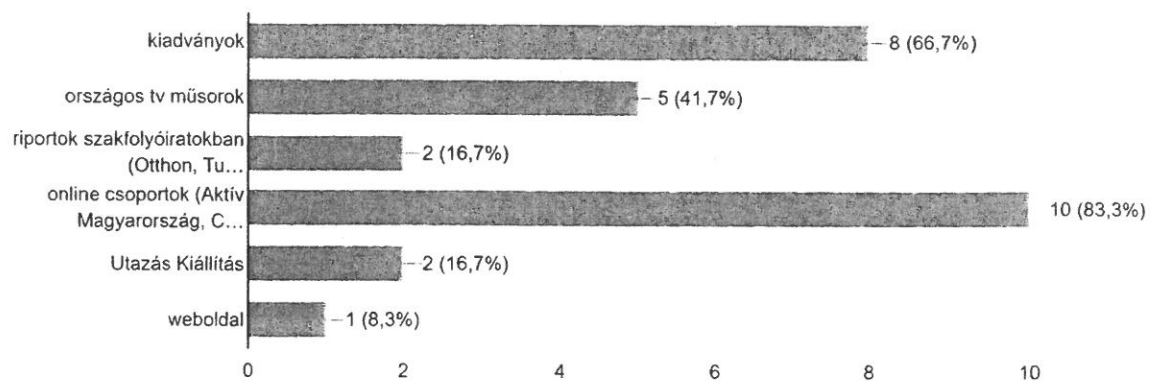
Hol hirdeti a szolgáltatásait?

11 válasz



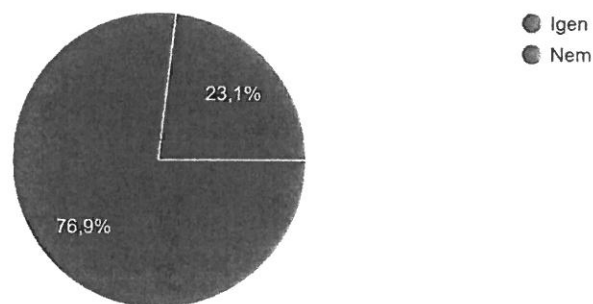
Városmarketig szempontjából milyen központi hirdetési formákat tartana célszerűnek?

12 válasz



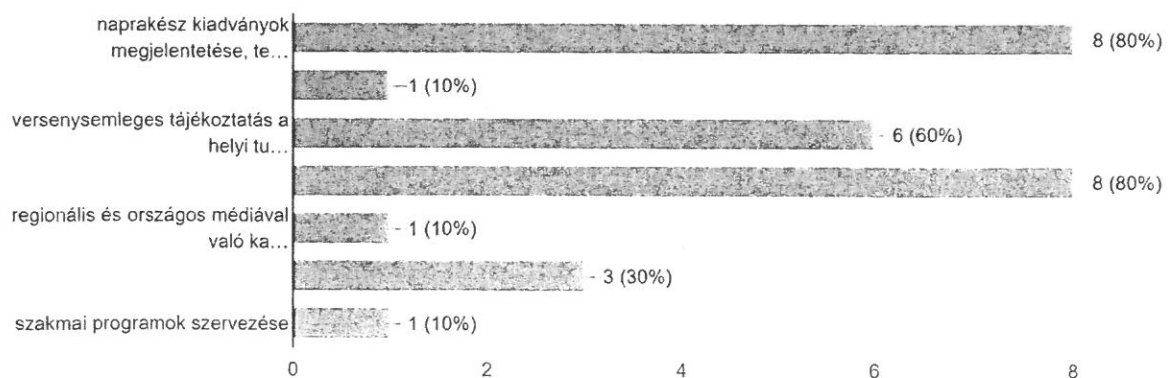
Véleménye szerint szükség van-e Tourinform jellegű központi iroda létrehozására?

13 válasz



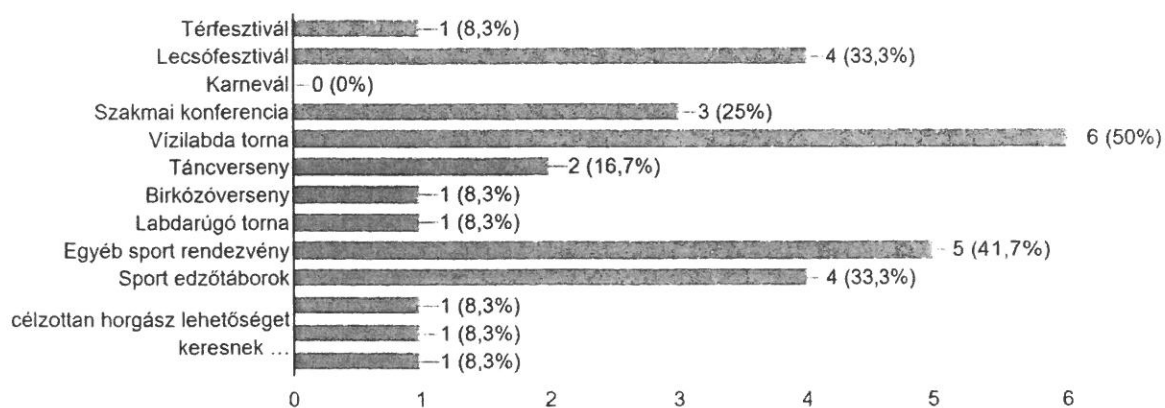
Ha igen, annak fő feladatai:

10 válasz



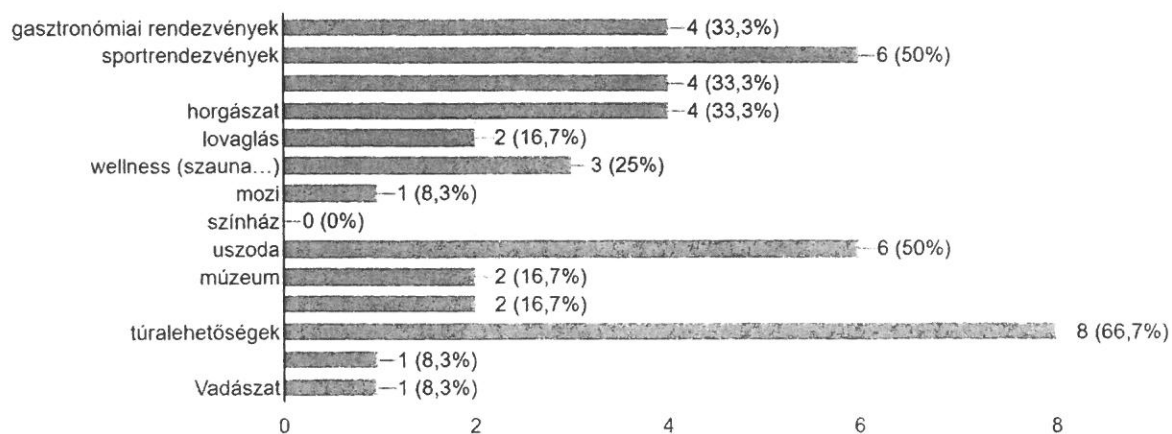
Az elmúlt években mennyire jellemző, hogy az Ön által kínált szolgáltatásokat igénybe vették az alábbi rendezvények alkalmával:

12 válasz

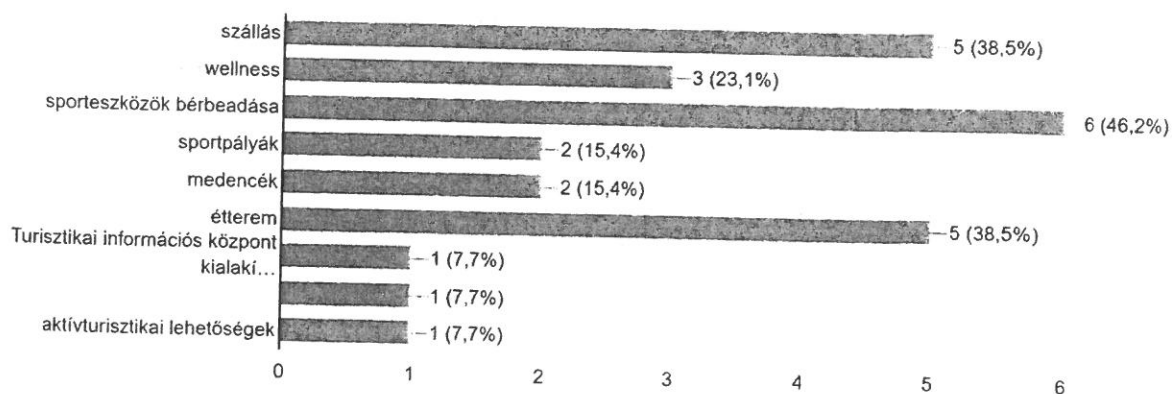


Az Ön vendégei milyen programok felől érdeklődtek a legtöbbet

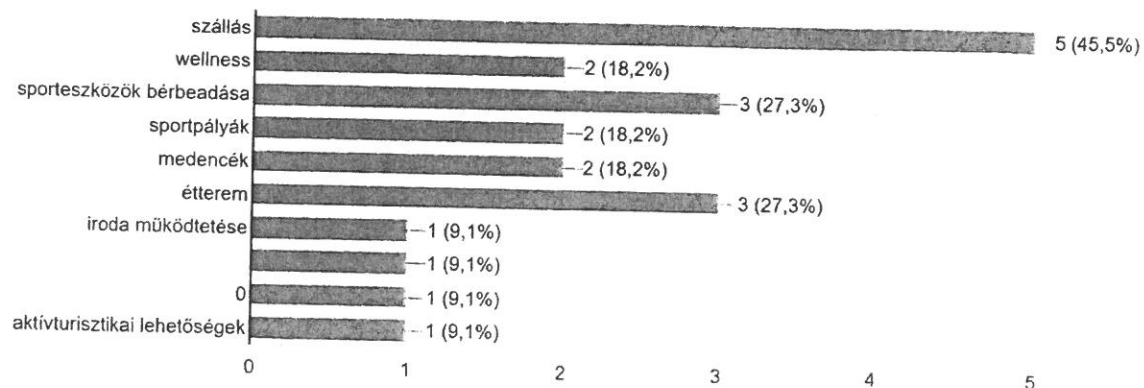
12 válasz



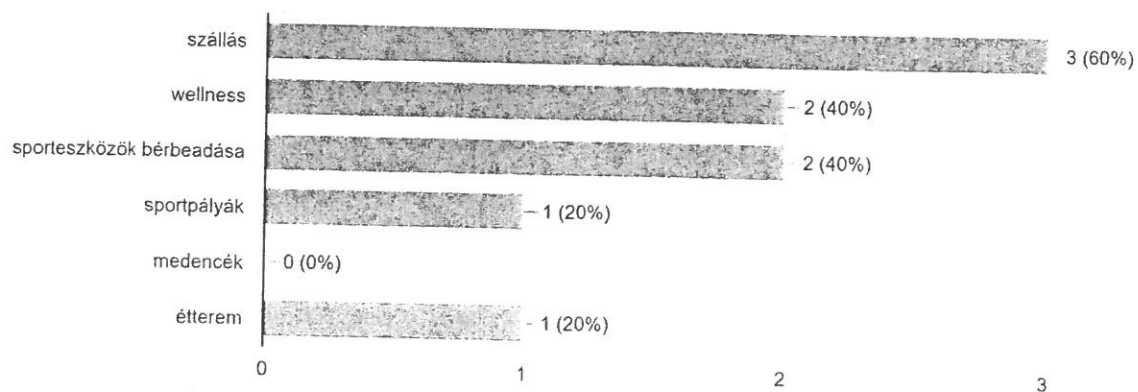
Az alábbi szolgáltatásai közül melyiket szeretné a közeljövőben fejleszteni?
13 válasz



A fejlesztések közül melyik megvalósulása esetén van szüksége új munkaerőre?
11 válasz



Új fejlesztések megvalósulása esetén melyik esetében nincs szüksége új munkaerőre?
5 válasz



Szentesi üdülés /aktív/

Egy család részére (2 felnőtt, 2 gyermek)

Programok a városban:

- Történelmi séta a belvárosban:
Városháza, Szentesi Takarékpénztár volt székháza, Megyeháza, Kiss Bálint Ref. Ált. Isk., Református nagytemplom, Városi Bíróság, Szent Erzsébet Kat. Ált. Isk. és a környező tér, Szent Anna római katolikus templom, Horváth Mihály Gimnázium, egykori Petőfi Ált. Iskola és Olimpiai tölgy, Művészetek Háza (Gólyás Ház), Petőfi Szálló, Evangélikus templom, Megváltóhoz gyógyszerár, Szent Miklós magyar ortodox templom
- Múzeumi körséta: Csallányi Gábor Kiállító Hely, Fafaragó Gyűjtemény, Friedrich Fényírda, Ké(s)z Csodák, Koszta József Múzeum, Levéltár, Művészetek háza, Péter Pál polgárház, Postatörténeti emlékszoba, Shinto-kapu, Tokácsli Galéria, Tűzoltótörténeti Kiállítás, Vasúttörténeti Emlékhely, Zsinagóga (Városi Könyvtár)
- Szentesi Üdülőközpont
- Tisza part látogatás
- Kurca Kalandpark
Kötélpálya, hélium ballon, óriás hinta, paint ball, Trambulin, rodeo bika, íjászat, fúvócső, 3D íjászat, kötélcsúszda, mászó fal, crazy ball.
- Kerékpártúrák a városba és a környező településeken
 - Fábiánsebestyén – Cserna- féle szélmalom,
 - Árpádhalom – Brechtold kastély
 - Nagymágocs – Károlyi kastély és Szent Alajos római kat.temp.
 - Derekegyház – Vadászház és Károlyi kastély
 - Aktív turisztikai útvonal ajánlása
- Kerékpáros túra az Belsőecseri templom romhoz
- Derekegyházi Halas Tavaknál horgászás, pihenés és erdei séta
- Kirándulás a környező településeken: Árpádhalom, Derekegyház, Eperjes, Nagymágocs, Nagytőke, Fábiánsebestyén, Szegvár